

FICHE N° 11

Un dispositif de communication pour accompagner l'action portée par la ville sur ses copropriétés et ses cœurs d'îlots

L'accompagnement des copropriétés et l'amélioration du parc ancien est inscrit comme un objectif majeur du PLH de la CARENE. Il complète les grands projets de circulation et de rénovation urbaine inscrits dans la chaîne de projets métropolitains tels que Ville-Port ou le Pôle tertiaire de la gare TGV. Les copropriétés de la reconstruction participent à l'identité du centre Ville et leur requalification s'avère indispensable dans une optique de renouvellement d'image et de notoriété.

OBJECTIFS A ATTEINDRE

Inscrire la valorisation du parc ancien et des cœurs d'îlot dans les projets de ville au même titre que les projets structurants. Les associer aux objectifs de développement durable portés par le plan climat, St Nazaire 2030...

Obtenir l'adhésion des habitants et copropriétaires des immeubles anciens aux projets de valorisation du centre ville.

DIFFICULTES A RESOUDRE

Un déficit d'image des immeubles du Centre ville : problème phonique, accessibilité, entretien, inconfort de la copropriété ... au profit de secteurs périphériques de logements individuels ou bénéficiant de performances techniques supérieures.

Contradiction apparente entre les enjeux de requalification phonique, énergétiques ou liés à l'accessibilité du bâti pouvant parfois modifier l'apparence et l'effet d'ensemble du patrimoine nazairien à protéger.

Intervention de l'action publique sur la sphère privée, notamment sur les espaces de cœur d'îlot aujourd'hui largement utilisés comme espace de stationnement.

Conflit entre les intérêts collectifs et les intérêts particuliers.

CONTENU ET MODALITES DE MISE EN ŒUVRE DE L'ACTION

Communication du dispositif d'accompagnement des copropriétés à partir d'un portage politique fort à travers :

- Les outils de communication de la CARENE et de St Nazaire : journal de la CARENE, site internet, création d'un lien « habitat et copropriétés » sur le site de « St Nazaire 2030 » renvoyant au programme d'action, à des fiches techniques, à l'agenda des ateliers, à des exemples de réalisations.
- Mener des actions de communication autour de la spécificité architecturale du parc de la reconstruction : Visites urbaines en lien avec l'office du tourisme, le voyage à Nantes, concours photo etc...
- Travail d'élèves de l'école d'architecture pour une requalification des immeubles sur des sujets complexes : projet isolation phonique, projet accessibilité.
- Travail avec les enfants des écoles primaires pour une valorisation de jardins

PARTENAIRES A MOBILISER

- Office du tourisme de St Nazaire, Le Voyage à Nantes, école d'architecture de Nantes, Service architecture et patrimoine.
Service communication de St Nazaire et de la CARENE, les écoles du centre ville, les associations de quartier, le service des espaces verts.

MOYENS FINANCIERS : Moyens internes à mobiliser

CALENDRIER ■